

Методика оцінювання відбору
учасників освітньої частини програми
«Культура. Туризм. Регіони»

Загальні положення

Методика та критерії оцінювання розроблені з метою забезпечення єдиного, прозорого і чіткого механізму конкурсного відбору учасників, які братимуть участь в програмі «Культура. Туризм. Регіони.» (далі Програма або КульТуРег), яка реалізовуватиметься Українським культурним фондом (далі – Фонд) відповідно до Закону України «Про Український культурний фонд» та Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства України від 21.08.2018 № 719 за сприяння проекту технічної допомоги Програми «Конкурентоспроможна економіка України» («КЕУ») що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (АМР США), Контракту № 72012118С00002, реалізованого у рамках Угоди між Урядом Сполучених Штатів Америки й Урядом України про гуманітарно-технічне економічне співробітництво від 07 травня 1992 року та Офісу розвитку малого і середнього підприємництва при Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Офіс розвитку МСП) відповідно.

У цій Методиці нижче наведений термін вживається в такому значенні:

Аплікаційна анкета – онлайн анкета кандидатів на участь в освітній частині програми КульТуРег, яка складається з таких розділів: контактна інформація про учасника та про організацію, яку він представляє, досвід проектної діяльності, ідея майбутнього проекту та мотивація участі у програмі.

Порядок оцінювання та критерії

Партнери проекту (УКФ, КЕУ, Офіс МСП) оцінюють аплікаційні анкети кандидатів згідно із запропонованою методикою за їх згодою. Бали за кожним критерієм нараховуються за результатами аналізу відповідей кандидатів на відповідні запитання аплікаційної анкети.

Максимальна кількість балів за одну аплікаційну анкету від кожного партнера – 30.

Фіналізація оцінювання анкет кандидатів з метою відбору учасників, відбувається шляхом проведення спільного засідання представників від кожного з партнерів. Під час засідання зводяться результати оцінювання від кожного партнера шляхом додавання оціночних балів партнерів по кожній аплікаційній анкеті кандидата.

Загальна максимальна кількість балів за анкету заявника від трьох партнерів – 90.

В результаті зведених балів формується рейтинг кандидатів на підставі якого визначається список учасників Програми, а саме 20 учасників з Одеської області та 20 учасників Закарпатської області.

Учасники, анкети яких, отримали за результатами оцінювання в сумі менше ніж 30 балів з 90 до участі не запрошуватимуться.

Якщо запрошений учасник відмовляється брати участь в Програмі, організатори запрошують того учасника, який набрав найбільшу кількість балів серед тих, які не були запрошені.

Критерії оцінювання аплікаційної анкети:

Назва критерію	Шкала оцінювання (балів)
Ідея майбутнього проекту	0-15
Відповідність пріоритетам програми*. <i>Обґрунтовано актуальність проекту, яка співпадає із одним або кількома наскрізними пріоритетами УКФ, USAID, SMEDO та з пріоритетами програми “Культура. Туризм. Регіони.”</i>	0-5
Відповідність очікуваним продуктам програми**. <i>Зазначений опис проекту в процесі його реалізації призведе до отримання очікуваних культурних продуктів в рамках програми.</i>	0-5

<p>Команда проекту. <i>Склад команди проекту виглядає збалансованим для виконання творчих та технічних завдань проекту, здійснення управління проектом, у складі є всі ключові виконавці, відповідальні за реалізацію завдань проекту.</i></p>	0-5
<p>Мотивація до участі в програмі КультУрег</p>	0-10
<p>Відповідність особистої мотивації до програми тренінгів***. <i>Обґрунтовано мотивацію до участі в освітній частині Програми, яка співпадає з програмою та блоками тренінгів. У відповіді наведено твердження, що учасник виражає бажання поглибити свої знання про основи культурно туризму, розробці бізнес-моделі проекту, підготовці грантової заявки.</i></p>	0-5
<p>Відповідність мотивації на отримання грантової підтримки УКФ до пріоритетів програми. <i>Обґрунтовано мотивацію на отримання грантової підтримки від УКФ відносно пріоритетів програми "Культура. Туризм. Регіони."</i></p>	0-5
<p>Досвід проектної діяльності <i>Досвід проектної діяльності присутній у галузях, які охоплюють програму. Описано досвід проектної діяльності в одному із зазначених регіонів в контексті синергії з місцевою владою чи громадою чи бізнесом.</i></p>	0-5

Максимальний бал	Дуже добре – Інформація та аргументація, необхідні для позитивної оцінки підкритерію присутні та відповідають пріоритетам програми.	Добре – інформація відповідає підкритерію та пріоритетам програми, хоча аргументацію можна поглибити. Загалом, достатньо відомостей для позитивної оцінки.	Посередньо – інформація в цілому відповідає підкритерію та пріоритетам програми, але не деталізована, містить багато загальних описів, аргументація потребує суттєвого доопрацювання.	Нижче середнього – інформація та аргументація відповіді не відповідають підкритерію та пріоритетам програми. Немає можливості скласти уявлення про наміри учасника.	Слабко – відповідь не містить необхідної інформації, аргументації	Відповідь відсутня
5	5	4	3	2	1	0

***Пріоритети програми:**

- Підтримка конкурентоспроможних культурних продуктів, що сприяють розвитку туризму та стимулюють його туристичний потенціал.
- Розбудова співпраць між представниками культурних та креативних індустрій, локальними підприємцями та органами місцевого самоврядування.
- Промоція місцевої культурної спадщини, культурного різноманіття і надбання національних меншин та їх гармонійне співіснування в межах.

****Продукти програми (перелік не є вичерпним):**

- мистецькі заходи
- фестиваль
- культурні маршрути

Проект може включати елементи традиційних ремесл, жанрів фольклору, народної музики, хореографії, театралізованих вистав, обрядів і церемоній, історій з життя місцевого населення.

*****Програма тренінгів:**

Блок 1. Що таке культурний туризм: кращі практики, проекти, очікування клієнтів

Блок 2. Як створити продукт, який полюбить Клієнт.

«Ідеальна» бізнес-модель.

Блок 3. Як створити фінансовий та операційний план для розвитку Вашого бізнесу

Блок 4. Маркетинг туристичного продукту.

Блок 6 - 7. Соціальні мережі та принципи SMM. Як успішно налаштувати канали продажів у Instagram та Youtube.

Блок 8. Підготовка аплікаційної форми для подачі на конкурс. Описова частина

Блок 9. Підготовка аплікаційної форми для подачі на конкурс. Фінансова частина

Блок 10. Мотиваційні зустрічі з місцевими підприємцями. Запитання відповіді

Додаток 1. Аплікаційна форма до участі в освітній частині Програми «Культура. Туризм. Регіони»

Культура. Туризм. Регіони - Посилення туристичної привабливості Закарпатської та Одеської областей

Культура. Туризм. Регіони (КульТуРег) - спільна пілотна програма Українського культурного фонду, Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (KEY), SME.DO (офіс розвитку малого та середнього підприємництва при Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства).

📌 **Мета програми:**

Створення конкурентоспроможного культурного продукту, що стимулює внутрішню та зовнішню туристичну привабливість регіону.

Програма складається з таких етапів:

- триденні тренінги в Закарпатській / Одеській областях, на які будуть запрошені учасники за результатами відбору з тих, хто надіслав дану анкету;
- розробка проекту та подача заявки на конкурс УКФ <http://bit.do/ffCky>
- менторська підтримка проектів, які отримують фінансування.

📌 **Участь у всіх етапах програми є обов'язковою.**

Дана анкета є обов'язковою для подання заявки на участь у першому етапі програми «Культура. Туризм. Регіони.» Кількість учасників обмежена.

📌 **Дедлайн подачі анкети: 14 листопада 2019**

📅 **Де і коли? Перший етап: триденні тренінги Одеська область: 22, 23, 24 листопада**

Закарпатська область: 29, 30 листопада, 1 грудня

💡 **Для кого?**

Запрошуємо представників органів місцевого самоврядування, об'єднаних територіальних громад, юридичних осіб всіх форм власності, фізичних осіб-підприємців (платників єдиного податку III групи), які належним чином зареєстровані та здійснюють свою діяльність на територіях Закарпатської та Одеської областей.

Досвід роботи у сферах туризму, культурних та креативних індустрій відповідного регіону є перевагою.

На тренінгу буде зосереджено увагу на основах культурного туризму, бізнес-плануванні, грант- менеджменті, маркетингу та просуванні.

📌 **Участь у тренінгу безкоштовна, витрати на проїзд, проживання та харчування забезпечуються організаторами заходу.**

📌 **Присутність учасників на всіх сесіях освітньої частини є обов'язковою.**

📌 **Проекти, які подаватимуться на грант УКФ під час другого етапу програми КульТуРег, мають створити умови для залучення туристів у місцеву традиційну культуру. Наголошуємо на важливості безпосередньої взаємодії туристів з культурним життям місцевих мешканців регіону через участь у різноманітних заходах з елементами місцевої культури, (наприклад, традиційні святкування, звичаєві обряди), майстер-класах (наприклад, з виготовлення традиційних виробів) тощо. Результат має бути комплексним та тривалим, створений продукт повинен мати попит, бути конкурентоздатним та містити партисипативні елементи.**

Проект має висвітлювати регіон або відбуватись в регіоні (Закарпаття чи Одеська область), та може бути спрямований на створення (перелік не є вичерпним):

- мистецьких заходів;
- фестивалю;
- тематичних туристичних маршрутів;
- тощо.

Проект може включати елементи традиційних ремесел, жанрів фольклору, народної музики, хореографії, театралізованих вистав, обрядів і церемоній, історій з життя місцевого населення

📌 **Якщо Ви погоджуєтесь на всі умови програми, просимо Вас заповнити форму:**

***Обов'язкове поле**

Ваші прізвище, ім'я та по-батькові *

Назва організації, яку ви представляєте

у разі наявності

Форма організації *

Виберіть лише один варіант.

- Державна організація (установа, заклад, підприємство) Орган місцевого
- самоврядування
- Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)
- Фізична особа-підприємець
- Громадська організація / об'єднання/спілка Благодійна
- організація
- Товариство з обмеженою відповідальністю
- Приватна організація (установа, заклад, підприємство)
- Організація (установа, заклад, підприємство) об'єднання громадян Асоціація
- Акціонерні товариства
- Інше: _____

Область: *

Виберіть лише один варіант.

- Закарпатська
- Одеська

Назва населеного пункту *

Назва району *

Номер телефону *

Електронна адреса *

Сайт або посилання на соц-мережі (фейсбук, ін.)

Проектна діяльність

Сфера діяльності вашої організації *

Виберіть лише один варіант.

Культура Туризм

Інше:

Чи реалізовували Ви проекти у зазначеній Вами сфері? *

Якщо "Так" - дайте перелік проектів, рік їх реалізації

Чи подавались Ви раніше на отримання грантової підтримки? *

Якщо "Так", вкажіть: назву проекту, період реалізації, назву грантодавця, чи отримали фінансування

Чи маєте Ви ідею для майбутнього проекту? *

якщо так, дайте, будь ласка, відповідь на наступні запитання

Виберіть лише один варіант.

Так *Перейдіть до запитання 14.*

Ні *Перейдіть до запитання 18.*

Ідея майбутнього проекту

Назва проекту *

Опис проекту *

Команда проекту *

Перелічіть наявних членів команди проекту (наприклад: бухгалтер, менеджер, тощо)

Ваша особиста роль у проєкті? *

Виберіть лише один варіант.

- Адміністративна Комуникативна
- Фінансова Креативна/творча
- Аналітична
- Науково-дослідницька Технічне
- забезпечення
- Інше: _____

Мотивація

Якою є Ваша особиста мотивація до участі в тренінговій частині? *

Ваша мотивація до подання проєкту для конкурсного відбору в рамках грантових програм УКФ? *

Особливості харчування *

*Якщо у Вас є певні особливості в харчуванні, то вкажіть, будь ласка, які саме
Виберіть лише один варіант.*

- Немає
- Інше

Заповнивши цю форму я, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних. *

Виберіть лише один варіант.

- Так